



UNITI SOTTO RETE

Uniti sotto rete è il progetto sociale di Promoball: partito lo scorso anno, torna con l'obiettivo di dare visibilità all'interno del PalaGeorge alle associazioni di volontariato del territorio, ai loro bisogni, ai loro utenti e ai loro operatori, usando i nostri canali di comunicazione e proponendo lo spazio dei match in casa di Metalleghe Montichiari come occasione per promuovere iniziative e per raccogliere adesioni e sostegno nuovi, con i mezzi che ciascuna associazione ritiene più efficaci. 11 associazioni diverse per gli 11 match in casa di Regular Season per le quali Cuore Promoball prevede un progetto di comunicazione ad hoc, oltre alla visibilità al PalaGeorge, con interviste video, comunicati stampa e promozione delle iniziative dell'associazione attraverso i propri canali web e i social (Facebook, Twitter, Instagram).

CUORE DI DONNA – Gruppo operativo Brescia

L'Associazione Cuore di Donna nasce nel 2012 grazie ad un gruppo di donne, operate di tumore e non, unite da obiettivi comuni: offrire sostegno alle persone che affrontano un percorso come quello della cura al cancro e lottare contro i tumori femminili, ponendo particolare attenzione per quello al seno, diffondendo capillarmente la cultura della prevenzione. Un'esperienza drammatica e dolorosa può aiutare a crescere e a migliorare. E in questi anni di lavoro, Cuore di Donna è cresciuta molto, partecipa e crea eventi sia di tipo informativo che legati allo sport. Ha partecipato alla corsa Race for the Cure a Brescia con 200 associate quest'anno; è arrivata alla quinta edizione della marcia in Val Cavallina, dove si incontra anche il gruppo di Dragon Boat e con DUE CUORI IN CAMMINO viaggerà da Bergamo a Santiago di Compostela parlando di prevenzione contro il cancro: 2.400 km a piedi per raccogliere fondi per un ecografo. La prevenzione è l'unica vera certezza che abbiamo per sconfiggere il cancro. E' grazie alla diagnosi precoce che è possibile identificare il tumore nelle prime fasi, aumentando così la percentuale di guarigione. Per questo motivo oggi facciamo nostro il motto: "Per vincere dobbiamo batterlo sul tempo". #prevenzione. www.cuoredidonna.it



Facebook: [associazione cuore di donna](https://www.facebook.com/associazione.cuore.di.donna).

